2011 MEDIA RECAP

hoinaru

Cele mai importante evenimente ale lui 2011

Prestigio
THE ART OF HI-TECH

LiterNet.ro

Redactor: Răzvan Penescu
Editor format.pdf Acrobat Reader: Alexandru Ciucă

Text şi imagini: © 2012 Alexandru Ciucă.
Toate drepturile rezervate.

© 2012 Editura LiterNet, Prestigio şi Alexandru Ciucă pentru versiunea.pdf Acrobat Reader. Este permisă descărcarea liberă, cu titlu personal, a volumului în acest format. Distribuirea gratuită a cărţii prin intermediul altor siteuri (cu excepţia www.hoinaru.ro), modificarea sau comercializarea acestei versiuni fără acordul prealabil, în scris, al Editurii LiterNet sînt interzise şi se pedepsesc conform legii privind drepturile de autor şi drepturile conexe, în vigoare.

ISBN: 978-973-122-065-9

Editura LiterNet
http://editura.liternet.ro office@liternet.ro

Acest ebook are la bază o serie de articole publicate săptămânal pe blogul www.hoinaru.ro sub titlul general „Sunday's Media Recap". Începând cu anul 2010, articolele au apărut în fiecare duminică sub forma unor scurte sinteze ale evenimentelor din săptămâna precedentă.

„Sunday's Media Recap"a luat naştere din nevoia de a identifica informaţiile esenţiale din media, atât pe plan local, cât şi pe plan internaţional. Într-o piaţă sufocată de informaţii irelevante - sau mai bine spus, de non-informaţii - o sortare a subiectelor expuse a venit în mod firesc ca o necesitate.

Este o monitorizare care a implicat multă disciplină, iar efortul are ca scop principal arhivarea evenimentelor esenţiale (sau a celor ce se pot dovedi în timp a fi esenţiale) pentru mass-media şi industria online. Fără a pretinde valoarea unei monografii a anului 2011 în media, acest ebook caută să adune cât mai multe dintre informaţiile notabile şi să le pună la dispoziţia cititorilor.

hoinaru 2011 MEDIA RECAP

Cele mai importante evenimente ale lui 2011

LiterNet.ro

1 IANUARIE pag 1 - 2
2 FEBRUARIE pag 3 - 4
3 MARTIE pag 5 - 6
4 APRILIE pag 7 - 8
5 MAI pag 9 - 10
6 IUNIE pag 11 - 12
7 IULIE pag 13 - 14
8 AUGUST pag 15 - 16
9 SEPTEMBRIE pag 17 - 18
10 OCTOMBRIE pag 19 - 20
11 NOIEMBRIE pag 21 - 22
12 DECEMBRIE pag 23 - 24

1

Ianuarie

Începutul lui 2011 anunţa un an foarte aglomerat atât pentru piaţa locală, cât şi cea internaţională.

Andrei Roşca, antreprenor online şi blogger român, cunoscut în special ca manager al proiectului Bookblog.ro, lansa Spada Digital - o agenţie de comunicare specializată în campanii pe bloguri şi pe Facebook. Momentul s-a dovedit a fi unul notabil, Spada devenind în scurt timp o agenţie importantă pe plan local.

Standout, o altă agenţie specializată în comunicarea pe bloguri, lansa la începutul anului Facebrands.ro, un site cu statistici şi topuri ale brandurilor de pe Facebook. Proiectul era pornit alături de Byte Flux – o mică agenţie de web development.

La sfârşitul lunii se lansa Manly.ro, singura revistă online dedicată exclusiv bărbaţilor, proiect susţinut de Bobby Voicu şi iniţiat de jurnalistul Răzvan Dinu. Între timp, Bobby Voicu s-a retras, iar proiectul a fost abandonat.

Adevărul lansa o aplicaţie de iPad, vândută la preţul de 79 de eurocenţi, una dintre primele aplicaţii de iPad din presa română. Ulterior, o serie de alte publicaţii aveau să lanseze aplicaţii similare, fără ca vreuna din ele să aibă succesul scontat.

Tot în ianuarie, reţeaua socială Quora de tipul Q&A intra în atenţia comunităţii online din România fără să aibă vreun succes.

Pe plan internaţional, luna ianuarie a fost marcată de evenimentele din Egipt, puternic promovate prin intermediul reţelelor de socializare, în special Twitter. Mii de fotografii ale demonstranţilor anti-Mubarak şi informaţii despre proteste au circulat pe Facebook şi Twitter în fenomenul ce urma să fie denumit “Primăvara arabă” (“Arab Spring”).

Larry Page, unul dintre fondatorii Google, devenea CEO-ul companiei, luându-i locul lui Erich Schmidt, cel care se aflase la conducere vreme de 10 ani.

2

Februarie

Pe plan local, luna februarie nu a produs schimbări majore.

Republika Interactive, agenţia interactivă condusă de Justin Kadima, prelua Copimaj Interactive – agenţie locală de creaţie web.

O serie de bloggeri filmau un clip alternativ al melodiei Taxi – Cele două cuvinte, la iniţiativa lui Mircea Meşter (redactor-şef Automarket.ro, blogger).

ReFresh.ro, site dedicat mediului online şi nu numai, devenit sursă de referinţă în informaţiile legate de new-media, împlinea 2 ani de existenţă. Între timp, echipa editorială s-a mărit, lui Costin Cocioabă (owner) alăturându-i-se Dan Vârtopeanu, Vali Petcu şi Carmen Albişteanu.

Facebook împlinea 7 ani. De curând achiziţionase FB.com pentru 8,5 milioane de dolari însă lumea se întreba cât mai rezistă reţeaua lui Zuckerberg. Totodată, se lansau noile pagini de brand.

Prima ediţie #JobPeNet, un târg de joburi desfăşurat exclusiv pe Twitter, strângea 250 de participanţi şi aproximativ 50 de joburi oferite de câteva zeci de angajatori.

AOL cumpăra blogul Huffington Post în schimbul a 315 milioane de dolari.

3

Martie

În luna martie erau anunţate o serie de schimbări pe piaţa locală.

Bobby Voicu devenea General Manager al Intact Interactive. După numai 6 luni părăsea însă postul pentru a se întoarce la antreprenoriat.

Orlando Nicoară era avansat în postul de conducere al Mediafax Group (Apropo Media, Mediafax şi PubliMedia). Grupul a făcut de atunci paşi mari spre digitalizare, fiind vizibile ideile noului manager.

Tot în martie era anunţată campania Redescoperă România 2011, o premieră pentru piaţa locală. Mai multe branduri româneşti: Petrom, BCR, Romtelecom, Dacia, Paralela 45 şi Muzeul Ţăranului Român porneau cel mai amplu proiect de comunicare în social media desfăşurat vreodată în România. RR urma să fie recunoscut şi la nivel naţional şi internaţional prin numeroase premii.

Gândul trecea exclusiv la varianta online, fiind probabil cel mai important cotidian care renunţa la print şi alegea să continue doar pe internet.

Tot în luna martie reţelele sociale şi întreaga mass-media prezentau efectele dezastrului provocat de tsunamiul din Japonia.

Fondatorii You Tube cumpărau Delicious de la Yahoo şi erau hotărâţi să salveze siteul devenit o povară pentru compania fondată de Jerry Yang.

Termenii „OMG” şi „LOL” intrau în ediţia online a Dicţionarului Oxford.

4

Aprilie

Nunta regală a captat atenţia lumii întregi.

La începutul lui aprilie Sorin Ovidiu Vântu vindea Realitatea TV lui Elan Schwartzenberg.

Pagina de Media anunţa plecarea mai multor redactori-şefi de la diverse reviste glossy. Printre ei şi Cristina Bazavan, redactor-şef al revistei Tabu, care mai apoi s-a dedicat bloggingului.

Presa internaţională a vorbit pe tot parcursul lunii aprilie despre nunta prinţului William cu Kate Middleton.

Se lansa MediaBrief.ro, un nou tool de monitorizare în Social Media, ieşit din beta la finalul lui 2011.

Google introducea butonul +1, o replică la succesul avut de butonul „Like" prezent în reţeaua Facebook.

Romtelecom anunţa clickshop.ro, după campania CeMaiESigur, desfăşurată pe mai multe bloguri autohtone.

5 Mai

O serie de mutări şi evenimente importante au marcat luna mai.

Luna mai aducea o nouă agenţie pe piaţa locală. Cristian China-Birta anunţa Blogal Initiative, o agenţie axată pe campanii dedicate bloggerilor mici şi mijlocii.

Tot în luna mai, Google lansa Chromium OS, o aplicaţie open source a sistemului de operare Google Chrome.

Bogdana Butnar se alătura echipei Google România, ocupând poziţia de Industry Manager.

LinkedIn era listat la bursă, preţul acţiunilor dublându-se în scurt timp până la 94,25 de dolari.

Twitter cumpăra TweetDeck fără să-l îmbunătăţească în vreun fel.

Microsoft anunţa achiziţionarea Skype, pentru 5,2 miliarde de lire sterline.

Ştirea privind asasinarea lui Osama Bin Laden făcea înconjurul lumii şi creştea numărul de tweeturi până la un record de 3400 de mesaje pe secundă.

6 Iunie

Primele Grand Prixuri la Cannes pentru o agenţie românească.

McCann Ericsson reuşea o premieră pentru advertisingul din România, câştigând 2 Grand Prixuri la festivalul de publicitate Cannes Lions, pentru campania American Rom.

Tot în luna iunie începea să emită Radio GSP, post disponibil exclusiv online. La mai bine de 6 luni de la lansare, Radio GSP continuă să emită doar pe internet.

Monden.info, cel mai cunoscut blog de muzică din România, trecea printr-un proces de rebranding, devenind Urban.ro. Momentul marca şi plecarea din echipă a Cristinei Chipurici (co-fondatoare şi project manager).

Bloggerul Sebastian Bârgău pornea proiectul Redescoperă România pe două roţi, un tur al ţării pe motocicletă. Timp de mai bine de o lună, acesta parcurgea peste 10.000 de km, trecând prin toate judeţele ţării.

Academia Caţavencu era scoasă la licitaţie şi câştigată în cele din urmă de Dan Grigore Adamescu, proprietarul cotidianului România Liberă, după o competiţie dusă împotriva lui Orlando Nicoară, director general Mediafax Group. În urma vânzării brandului, echipa editorială fonda un alt săptămânal de satiră politică, Caţavencii.

Bogdan Naumovici lansa People4Deals (p4d.ro), un site de oferte menit să inverseze principiul Groupon şi să aducă reduceri în funcţie de cererea utilizatorilor.

Pe plan internaţional, avea loc o nouă lansare importantă. Google venea cu un concurent pentru Facebook anunţând reţeaua de socializare Google+.

Tot în luna iunie avea loc şi vânzarea MySpace. Rupert Murdoch renunţa la reţeaua de socializare, după ce ani buni încercase o serie de modificări fără să aibă vreun succes. Cumpărat în 2005 pentru 580 de milioane de dolari, MySpace era acum vândut pentru numai 35 de milioane de dolari. Printre noii acţionari se numără şi muzicianul Justin Timberlake.

7 Iulie

Se contura noţiunea de #occupyWallStreet.

În iulie avea loc prima ediţie a Social Media Camp, eveniment organizat de Revista Biz la Pârâul Rece, menit să pună în legătură companiile prezente în mediul online şi bloggerii.

Răzvan Exarhu şi Mihai Fanache lansau Small Army, agenţie de comunicare şi monitorizare online.

Costin Cocioabă pleca de la IBU. După o vreme în care n-a divulgat nimic privind următoarea destinaţie, a anunţat că preia poziţia de Manager la Bakers Digital, o agenţie nou înfiinţată.

Apărea Zurf, un nou serviciu de monitorizare online, powered by Vladimir Oane şi echipa de la UberVU.

Facebook anunţa opţiunea de video-chat prin intermediul Skype, în cadrul unui parteneriat între cele două companii.

Compania GoDaddy era vândută în schimbul a 2,25 miliarde de dolari.

Se lansau Google TV şi o nouă versiune a Apple TV.

Tot în iulie era folosit pentru prima dată termenul #occupyWallStreet, devenit apoi o amplă iniţiativă de protest, susţinută de activişti din lumea întreagă.

În Statele Unite ale Americii se lansa Spotify, un serviciu de music-streaming care are integrată o componentă socială.

8

August

Luna august aducea pe plan local o serie de lansări şi relansări.

Se relansa Blogoree.ro, comunitatea bloggerilor din România, pornită în urmă cu câţiva ani de bloggerul Bobby Voicu. Proiectul este susţinut de această dată de Romtelecom.

Tot în august Steve Jobs părăsea poziţia de CEO al Apple. Se vorbea tot mai mult despre starea precară de sănătate a lui Jobs.

În cadrul Blogaria 6, Călin Fusu anunţa PoftăBună, un serviciu de catering dedicat angajaţilor din corporaţii.

Aveau loc revoltele din Londra, puternic mediatizate atât în presă, cât şi prin intermediul reţelelor de socializare.

IBU lansa Voyo.ro, o platformă de conţinut video pe care sunt disponibile filme, seriale şi înregistrări ale evenimentelor sportive difuzate de ProTV sau Sport.ro, totul pentru 3 euro/lună.

Google cumpăra divizia de mobile a Motorola, în schimbul a 12,5 miliarde de dolari, în special pentru brevetele companiei americane.

Facebrands, siteul cu statistici şi topuri ale brandurilor de pe Facebook lansat la începutul anului, venea cu o variantă Pro, la preţuri între 119 şi 419 euro lunar.

9 Septembrie

Relansarea Bitdefender, retragerea Nokia din România, Kindle Fire.

BitDefender făcea publică noua identitate de brand, realizată de Brandient. Totodată era lansată o versiune free de antivirus, Gonzales.

Era anunţat Brand 50, topul celor mai puternice branduri româneşti, condus de Borsec.

Google+ devenea disponibil publicului larg.

Tot în septembrie, gigantul finlandez Nokia anunţa închiderea fabricii de la Jucu. 2000 de angajaţi au fost concediaţi.

Începea mişcarea Occupy. Tot mai multe bloguri scriau despre proteste.

Se lansa Kindle Fire, o tabletă ce rulează un sistem de operare Android, vândută de cei de la Amazon.

10

Octombrie

Lansări şi relansări, umbrite de moartea lui Steve Jobs.

Luna octombrie aducea o nouă agenţie de comunicare online – Bakers Digital Communication. Condusă de Costin Cocioabă, noua agenţie face parte din grupul V+O Communication şi desfăşoară campanii pentru clienţi precum Kanal D şi Cosmote.

Facebook introducea noul layout pentru profilele personale, schimbare presupusă a fi un răspuns la apariţia Google+.

La începutul lunii octombrie avea loc lansarea iPhone 4S. Toată lumea aştepta iPhone 5, însă cei de la Apple veneau cu un update al versiunii precedente, nu cu un produs total nou. iPhone 4S era primul produs prezentat de Tim Cook, noul CEO al Apple, ajuns la conducere după retragerea lui Steve Jobs. La numai câteva zile de la lansarea 4S, era anunţat decesul lui Jobs.

Bogdana Butnar organiza RoInteresting, o „non-conferinţă” despre lucruri interesante.

Serverele Blackberry provocau o cădere a întregului sistem de transmitere a emailurilor vreme de câteva zile. RIM, compania care deţine brandul Blackberry, a suferit o puternică lovitură de imagine odată cu aceste evenimente.

Bobby Voicu anunţa plecarea sa din funcţia de Manager al Intact Interactive, la mai puţin de 6 luni de la angajare.

11 Noiembrie

Primul Black Friday în comerţul românesc.

În România avea loc, în premieră, Black Friday. Marea zi a reducerilor era pornită la iniţiativa Emag, însă mai multe magazine online anunţau oferte promoţionale. Black Friday s-a dovedit a fi un succes enorm în vânzări, însă şi un blocaj total al site-urilor participante. Ulterior, Emag a demarat procesul de înregistrare a mărcii „Black Friday”.

Groupon anunţa listarea la bursă, fiind compania online cu cea mai mare valoare de la listarea Google în 2004. Valoarea Groupon creştea de la 800 de milioane de dolari până la aproximativ 12 miliarde de dolari.

McCann Erickson România lansa o nouă campanie pentru ciocolata ROM – Românii sunt deştepţi. Campania avea ca scop modificarea rezultatelor sugerate de Google în căutările legate de români.

Adobe renunţa să mai dezvolte playerul Flash pentru dispozitivele mobile.

Pe plan internaţional, Google lansa paginile de Google+ dedicate brandurilor. Până la acel moment, numai utilizatorii obişnuiţi puteau folosi Google+, accesul brandurilor fiind interzis.

12

Decembrie

Un final de an aglomerat.

iLeo devenea agenţia anului în cadrul Galei Internetics 2011, după câştigarea a 7 premii, dintre care 6 pentru campania Redescoperă România.

La Pârâul Rece avea loc ediţia de iarnă a Social Media Camp, eveniment organizat de Revista Biz.

Pe plan internaţional, Google Chrome depăşea Mozilla Firefox şi urca pe locul 2 în topul celor mai folosite browsere, după Internet Explorer, la numai 3 ani de la lansare.

Emag intra şi în business-ul de asigurări, făcând încă un pas spre a deveni un „Amazon românesc". În acest moment, Emag, pornit ca magazin de produse IT, comercializează (printre altele) articole de bricolaj, cărţi, muzică, jucării şi produse de îngrijire personală.

Twitter lansa un redesign major, printre noile opţiuni fiind paginile de brand şi opţiunea de embed a tweeturilor.

La mijlocul lunii era anunţată vânzarea reţelei de socializare Hi5, foarte populară până în 2008, către o altă reţea de socializare Tagged.

Facebook depăşea pragul de 4 milioane de conturi în România.

Despre Hoinaru

Alexandru Ciucă este absolvent în prima generaţie a Şcolii ADC*RO, are background educaţional în domeniul comunicării şi scrie pe blogul personal (www.hoinaru.ro) lansat in 2007.

Pasiunea pentru advertising şi comunicare a dus la apariţia rubricii săptămânale „Sunday's Media Recap", publicată pe blogul www.hoinaru.ro. Seria reprezintă o monitorizare a celor mai importante evenimente din media atât pe plan local, cât şi pe plan internaţional. Ideea acestui ebook are la baza peste 2000 de articole citite şi peste 50 de articole publicate pe parcursul anului 2011.

LiterNet.ro